

# Table ronde : relation université - entreprise

Mouloud Koudil

Directeur

Ecole nationale Supérieure d'Informatique

[m\\_koudil@esi.dz](mailto:m_koudil@esi.dz)

<http://www.esi.dz>

# Quels formes peut prendre la collaboration ?

- Côté université:
  - Intervention dans l'expression des besoins en termes de formation, dans la formation elle-même et dans l'évaluation de celle-ci pour la mettre en adéquation avec les besoins du secteur économique.
  - Accueil des étudiants en stages au sein des entreprises.

# Quels formes peut prendre la collaboration ?

- Côté entreprise :
  - Participation à l'effort d'innovation (résolution des problèmes de R&D).
  - Participation à la formation continue des cadres des entreprises, mise à niveau...

# Relation université-entreprise: constat

**Dialogue de  
sourds !!!**

- **Côté université :**
  - Chercheurs progressant dans leur carrière essentiellement sur la base de la recherche fondamentale.
  - Le brevet n'est pas valorisé dans la progression.
  - La recherche développement constitue souvent vu comme une charge supplémentaire.
  - Peu de visibilité des travaux réalisés au niveau des entreprises.
  - L'entreprise est accusée de chercher ailleurs les solutions à ses problèmes et de ne pas participer au financement de l'effort de recherche.

- **Côté entreprise:**
  - Aucune motivation à intervenir dans la formation.
  - Aucune motivation à accueillir des stagiaires.
  - Les rares stages se font sur la base de connaissances personnelles.
  - Pas ou peu de structures de relation avec les universités.
  - En R&D, certaines entreprises ont du mal à structurer et exprimer clairement leurs besoins.

- De nombreuses conventions signées qui se transforment en parchemins jaunis décorant les fonds de tiroirs.

- Comment convaincre les entreprises de se rapprocher de l'école ?
- **Une chance** : les TIC sont en constante évolution
  - Création de nouvelles entreprises.
  - Essor des entreprises existantes.
  - Arrivée des multi-nationales.
  - Souci- de modernisation des entreprises et administrations publiques.
- **Donc** : besoin en recrutement



- **Première phase:**
  - **Profiter du besoin en recrutement**
    - **Convaincre les entreprises d'apprendre à connaître les étudiants avant de les recruter:**
      - **Stage technicien durant la troisième année (2 mois).**
      - **Mémoire de fin d'études en dernière année (9 mois).**

- **Deuxième phase:**
  - Cibler les entreprises ayant des thématiques communes
  - Organiser deux rencontres bilatérales
    - La première à l'ESI, où les laboratoires sont invités à présenter leur savoir-faire.
    - La seconde en entreprise pour apprendre à connaître l'entreprise et ses préoccupations.
  - Organisation de deux ateliers :
    - Préoccupations de l'école (participation d'industriels à la formation, stages).
    - Préoccupations de l'entreprise : R&D et formation continue.

- **Troisième phase:**
  - Création d'un comité de pilotage avec très peu de membres.
  - Chargé d'établir (en accord avec les tutelles) la stratégie de collaboration :
    - Objectifs.
    - planning de réalisation.
    - mécanismes d'évaluation de la collaboration.

- **Quatrième phase:**
  - Assurer un suivi rigoureux, au sommet de la hiérarchie, des comptes rendus du comité de pilotage.
  - Veiller au respect de la feuille de route.

# Quelques pistes pour amorcer le dialogue

- **Côté université : Accomplir le premier pas vers l'entreprise**
  - Cibler les entreprises susceptibles d'être intéressées.
  - Proposer des solutions concrètes à leurs problèmes (convaincre l'entreprise d'investir du temps et des fonds dans la collaboration).
  - Rendre les travaux des chercheurs plus visibles (convaincre les entreprises de l'intérêt).
  - Orienter une partie de l'effort de recherche sur les problèmes posés par les entreprises.

# Quelques pistes pour amorcer le dialogue

- **Côté entreprise :**
  - Prendre conscience de l'importance de l'innovation pour être compétitives.
  - Mettre en place une structure de contact avec les universités.

# Quelques pistes pour amorcer le dialogue

- **Côté institutionnel** : Mettre en place des mesures incitatives pour l'ensemble des partenaires.
  - **Université**: progression de carrière, brevets, filiales des universités...
  - **Entreprise**: mesures incitatives (financières ou autres) pour les entreprises.